Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía

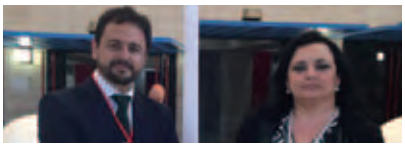
ANUARIO 2017

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FORESTALES Y PAISAJÍSTICAS DE ANDALUCÍA

Editores: Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía (AAEF)
Redacción y diseño: Teresa Magdaleno Méndez- Javier Loscertales Fernández
Depósito legal: SE 1100-2013
Impresión: Tecnographic S.L.

SUMARIO

1 **Carta abierta** y saludo de la presidenta



2 **Historia** de AAEF

3 **Estructura** Organizativa

4 **Servicios** a los asociados

5 **Representación** institucional

6 **AgriForValor,** proyecto H2020

7 **Crónica** de actividades 2017

8 **Gabinete** de comunicación

9 **Miscelánea** 2017

Adaptándonos a **los nuevos desafíos**

Eva Mª Moro Reyes
Presidenta de AAEF

Con motivo del anuario de 2016, cerré mi artículo en esta misma tribuna con la necesidad de mirar 2017 con optimismo, defendiendo nuestras empresas y nuestros montes, con el convencimiento de que un futuro más sostenible pasaba, indiscutiblemente, por la necesidad de revalorizar el sector y las actividades asociadas a él. Y en esto, hemos centrado nuestros esfuerzos durante el último año, del que damos cuenta en este anuario.

Hemos trabajado intensamente para que la licitación de obra pública en el sector forestal comenzara a ser una realidad tangible más allá de un compromiso político que no terminaba de materializarse. Hemos mantenido un fuerte compromiso con la innovación y la investigación europea, participando activamente en el proyecto AgriForValor, creando redes internacionales de cooperación e impulsando nuevos modelos de negocio basados en la valorización de la biomasa forestal y agrícola. Hemos puesto nuestro trabajo y saber hacer para contribuir a fortalecer el sector empresarial andaluz, con nuestra participación activa en la Confederación de Empresarios de Andalucía. Y hemos apostado por la colaboración interregional, creando alianzas con otras asociaciones estatales y participando en la elaboración de políticas nacionales para el sector forestal.

Junto a todo este trabajo institucional y técnico, no hemos olvidado nuestra misión divulgativa. Difundir la importancia del medio natural para el desarrollo rural y la cohesión territorial, así como su papel clave en la lucha contra el cambio climático, la protección del suelo y la mejora de los recursos hídricos y la biodiversidad, han sido otro de los ejes de nuestro trabajo. Y en él, las redes sociales han tenido un papel destacado.

Queda aún mucho trabajo por hacer. Pero la coyuntura económica y empresarial que hemos sufrido en los últimos años nos ha transformado. Y las demandas y necesidades de la sociedad, también. Por eso, es necesario ser valientes y afrontar que nuestra realidad ha cambiado, asumiendo este reto como una oportunidad.

Termina ahora mi mandato al frente de esta Asociación. Y lo hago con orgullo. Han sido para mí cuatro años especialmente significativos, tanto en lo profesional como en lo puramente personal, por poder contribuir, desde dentro, al fortalecimiento de nuestro sector y por continuar con un proyecto en el que confió mi padre hace ya más de 27 años, siendo socio fundador y uno de sus primeros presidentes. En este camino he estado respaldada por los mejores: Jacinto, Valentín, Israel, Jose Antonio, Jose Ignacio y Miguel Angel. Gracias, amigos.

No olvido que todo lo conseguido hasta la fecha -con sus aciertos y fracasos-, ha sido fruto del trabajo de todos y cada uno de los socios que ha tenido esta organización. A todos los que me habéis apoyado, a los que me habéis dado consejos y advertido de los errores, a todos los que formáis esta gran familia, gracias. Gracias por tanto.

Nuestro medio natural: presente y futuro

Fco. Javier Loscertales Fernández
Director Gerente de AAEF

Todos los informes indican que la crisis ya pasó o, al menos, que nos hemos liberado de sus garras más profundas. La anunciada recuperación económica trajo consigo promesas de inversión, planes estratégicos, ayudas sectoriales... Una batería de medidas que, por repetirse, parecían reales. Y es cierto que la maquinaria empezó a rodar pero, tan oxidada, que no ha sabido coger ritmo, y la realidad ha sido otra distinta. Las nuevas exigencias europeas, la lentitud en los procedimientos administrativos y la falta de personal en la Administración pública han bloqueado cientos de millones en ayudas europeas para conservar montes e inversiones en obras forestales.

Andalucía debe encarrilar su economía por la senda del crecimiento sostenible y garantizar una recuperación que genere empleo. Porque así se lo pide Europa. El sector verde tiene un papel determinante pero, para ello, es necesario una mejor planificación de los recursos y unos mecanismos de ejecución coherentes. Y es aquí donde se falla. La patronal forestal andaluza ha reclamado durante todo este ejercicio una mejor planificación de la inversión y de los procedimientos de contratación, ha denunciado el abuso en el uso de la encomienda de gestión a empresas y agencias públicas y ha solicitado una mayor coordinación con los agentes implicados.

Estas exigencias no han quedado sólo en nuestra región, sino que las hemos elevado a la Administración central, trabajando codo con codo con otras organizaciones nacionales en la defensa del sector. Especialmente orgullosos estamos del trabajo conseguido dentro de la Plataforma Juntos por los Bosques -de la que formamos parte-, que ha arrancado del Gobierno español un Plan de Actuación Forestal que, si bien tiene ciertas lagunas fiscales y de financiación, suponen un paso importante en la receptividad de las demandas sectoriales.

Nuestro sector muestra una enorme capacidad de creación de empleo y riqueza en el territorio, además de ser clave en la lucha contra el cambio climático y la economía circular, y esto no es sólo una oportunidad sino que debe ser la vía para avanzar hacia un desarrollo más equilibrado. Para ello, hay que seguir trabajando en políticas nacionales que revaloricen la silvicultura y la atención en las infraestructuras en los montes; hay que entender que las obras públicas (carreteras, infraestructuras viarias, edificaciones...) deben estar adecuadamente integradas en su entorno, con la implantación de criterios de sostenibilidad y hay que potenciar la gestión integrada de los recursos hídricos, con el fin de promover el desarrollo coordinado del agua, el suelo y otros recursos relacionados.

Es tiempo de hacer ver que el sector forestal va ligado indisolublemente con la innovación, la competitividad y el crecimiento; donde lo tradicional se funde con la modernidad hasta generar un sistema productivo más limpio, más eficiente y más sostenible, de manera que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer las de las generaciones futuras.

¿Qué es AAEF?

La Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía (AAEF) nace en 1.989 con el objetivo de fortalecer el sector empresarial forestal y paisajístico en Andalucía, representando, fomentando y defendiendo los intereses económicos y profesionales de este sector, generando capacidad de acción colectiva y fortaleciendo la representación institucional de las empresas desde el asociacionismo. Para ello, está en contacto permanente con las administraciones públicas que tienen competencias específicas en esta materia y con todos los agentes sociales y empresariales que son de interés.

El trabajo diario de AAEF ha hecho que ésta se coloque en un lugar preferente en este sector, dentro y fuera de Andalucía. La clave de este reconocimiento profesional ha estado marcada por la indiscutible posición pionera en los proyectos que lidera. Tras más de 25 años de funcionamiento es un referente institucional a nivel regional y nacional, y las empresas que la componen son las más destacadas y requeridas de este sector.

AAEF tiene una visión del monte andaluz moderna, que entiende el medio natural andaluz como eje estratégico de la recuperación económica, social y medioambiental de nuestra región, muy vinculada a la economía circular. También defiende los proyectos de restauración paisajística y la jardinería pública como piezas claves en este desarrollo sostenible, recuperando el paisaje natural y los espacios verdes incorporados al urbanismo. Y en esta línea trabaja sin descanso.

AAEF establece sus ejes de actuación en seis pilares fundamentales:

- Fomentar la innovación y favorecer el desarrollo tecnológico de las empresas, potenciando la calidad y la especialización en los trabajos forestales.
- Reivindicar planes de inversión constantes en el sector para cubrir las necesidades del monte mediterráneo, a fin de conservarlo y protegerlo.
- Representar a este sector empresarial en los foros, grupos de trabajo y plataformas sectoriales más relevantes.
- Participar, como agente social, en la redacción de los diferentes planes y normativas sobre materia forestal y paisajística en Andalucía.
- Potenciar la profesionalización del sector forestal mediante la formación de los trabajadores forestales, teniendo especial atención a la prevención de los riesgos laborales.
- Divulgar los valores económicos, sociales y ambientales que ofrece el medio natural andaluz; haciéndolos llegar especialmente a la población.

AAEF es un punto de encuentro de experiencias empresariales, donde compartir conocimiento e inquietudes y donde tener representados los intereses sectoriales.

Junto a ello, AAEF trabaja por ofrecer y analizar nuevos nichos de mercado para nuestras empresas, conscientes de que el monte andaluz aún tiene un gran potencial que debe ser valorizado. Y en este sentido, la biomasa forestal tiene una de las claves. Los montes andaluces cuentan con una gran disponibilidad de recursos forestales aprovechables que deben ser puestos en valor. Sin duda, ésta constituye una oportunidad de negocio factible para el sector forestal andaluz, con grandes expectativas, pero también importantes retos y dificultades.

La forma de afrontar estas expectativas y necesidades pasan por poner en común las últimas investigaciones, las apuestas e iniciativas de las diferentes administraciones públicas, los planes europeos para las energías renovables y la creación de redes de innovación y cooperación.

NUESTRAS EMPRESAS

AAEF está compuesta por empresas privadas especializadas en las actividades relacionadas con la planificación, ejecución, conservación y gestión del medio natural; la restauración paisajística, la corrección del impacto ambiental y el mantenimiento de parques y jardines en Andalucía. Para ello, cuentan con la maquinaria más moderna y relevante del sector, además de unos equipos técnicos y profesionales capaces de realizar las tareas más especializadas. Todas disponen de los Certificados ISO 9001 y 14001 de calidad y gestión medioambiental en el ámbito de la actividad forestal o de restauración paisajística y el Certificado OHSAS 18001 de seguridad y salud laboral de la empresa.

Asociados 2017

AF ACCION FORESTAL, SL
ACCIONA MEDIO AMBIENTE, SA
AT FORESTAL SL
AUDECA SL
BIFESA, SA
CONSTRUCCIONES PORMAN, SA
EXPLOTACIONES LAS MISIONES, SL (EMSA)
EULEN, SA
FLORESUR, SL
FORESTARIA, SL
FRANCISCO LUCAS, SL
GESFORAL, SL
HERMANAS MORO, SL
IBERSILVA, SA
MARCA, OBRAS Y SERVICIOS
NACIMIENTO, EMP. CONSTRUCTORA Y MEDIOAMBIENTAL, SL
PAISAJES DEL SUR, SL
PINUS, SA
RIEGOSUR, SA
SANDO MEDIO AMBIENTE, SA
SEANTO, SL
TALHER, SA
TRAFISA, SA
URJUSA, SCA
VALORIZA

La actividad asamblearia de AAEF y su desarrollo en juntas directivas

Resulta obvio señalar que la esencia de una Asociación la constituyen sus miembros. Sin ellos, todo el proyecto asociativo y de futuro que representa simplemente no existiría. En AAEF, la Asamblea General es el órgano de máxima representación de la entidad y órgano supremo de expresión de la voluntad de sus asociados. Los órganos ejecutivos son la Junta Directiva, formada por siete miembros más el director gerente, y sus áreas de trabajo, con diferentes comités internos.

En 2017, la Asamblea de AAEF se ha reunido en dos ocasiones para analizar de manera detallada las actividades de la organización y aprobar la gestión efectuada por la Junta Directiva.

Uno de los principales temas en estas asambleas ha versado sobre los retrasos en los procesos de licitación y adjudicación de obras forestales por parte de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y su repercusión en la situación empresarial de los asociados. Así, la Asamblea hizo constar su disconformidad con las explicaciones ofrecidas por los res-

En la Asamblea de diciembre, se sentaron las bases para la organización de una asamblea extraordinaria electoral, que deberá tener lugar en el primer semestre de 2018

ponsables políticos ante estos retrasos y exigió a la Junta Directiva la puesta en marcha de medidas de distinta índole para exigir a la Junta de Andalucía celeridad en la puesta en marcha de las inversiones recogidas en los Presupuestos autonómicos.

Otro de los asuntos tratados en las dos asambleas generales han sido la propuesta de estudio para realizar un cambio en la organización y funcionamiento de la asociación, a fin elaborar un nuevo modelo más adaptado a la realidad actual.

Estas asambleas también han servido para debatir y adoptar otros acuerdos acerca de cuestiones ordinarias en la vida de la asociación, como son el examen y aprobación de las cuentas del ejercicio anterior, los presupuestos para el ejercicio en curso, la memoria de actividades, etc.

En este sentido, la Asamblea ha destacado y dado su visto bueno al trabajo realizado durante 2017 dentro del proyecto europeo Agriforvalor, en el que AAEF ha tenido un papel importante en la organización y difusión de los distintos talleres, jornadas y encuentros, además de aportar la visión del sector forestal en este estudio para la transferencia de conocimientos y puesta en marcha de nuevos mercados relacionados con la valorización de la biomasa forestal y agrícola.

En otro orden de cosas, en la Asamblea también se ha dado cuenta de los recursos contencioso-administrativos que mantiene AAEF y de los que los socios son puntualmente informados. Estos recursos van dándole la razón a la organización, algo con lo que nos sentimos plenamente satisfechos.

Finalmente, en la Asamblea de diciembre, se sentaron las bases para la asamblea general extraordinaria electoral, que deberá tener lugar en el primer semestre de 2018.

La Junta Directiva, el órgano de Gobierno

La Junta Directiva es el órgano de gobierno de AAEF, encargado de impulsar los trabajos y el día a día de la Asociación y de sus comisiones de trabajo. Se reúne periódicamente para analizar los líneas generales de actuación y dar indicaciones a los servicios técnicos de la Asociación. De este modo, hace un seguimiento de los proyectos y objetivos marcados por la asamblea. Entre ellos, el seguimiento del estado de los procedimientos de licitación y adjudicación por parte de la Dirección General de Gestión del Medio Natural y Espacios Protegidos.

Es por todos conocido el descontento de esta patronal por la gestión de las inversiones forestales previstas en los presupuestos autonómicos de 2016 y 2017, sin que su puesta en marcha haya sido efectiva. Desde hace años, esta patronal, por mandato de su asamblea y dirigido por su junta directiva, ha puesto en conocimiento público el incumplimiento sistemático en la ejecución de los Presupuestos, que tan negativamente afecta a nuestro medio natural y a las poblaciones afincadas en nuestros entornos rurales. Y es que las inversiones en el medio natural -de por sí reducidas drásticamente respecto al marco anterior- acumulan un importante retraso desde 2016. Así, de los casi 34 millones de euros recogidos en los Presupuestos de Andalucía para 2016 aún faltan por licitar más de 12 millones (más del 35%). Y poco se sabe aún de lo presupuestado en 2017 y que, al cierre de este anuario, aún no se habían puesto en marcha.

Desde AAEF, entendemos que no es de recibo el retraso que acumulan estas inversiones y no es justificable bajo ninguna excusa. De hecho, esta patronal se ha reunido en diferentes ocasiones con los máximos responsables de las políticas forestales en Andalucía para reclamarles celeridad en las actuaciones y ha llevado sus quejas a otras instituciones intersectoriales de ámbito regional con el fin de obtener el respaldo de estas entidades.

Catálogo de servicios

CARÁCTER GENERAL

Representación institucional, actuando como interlocutor del sector forestal y paisajístico entre las empresas, la Administración y los distintos organismos competentes.

Representación y defensa de los intereses de las empresas del sector en Andalucía, no sólo a nivel regional, sino también nacional e internacional.

Punto de encuentro entre las empresas, ofreciendo una asesoría técnica en la organización de su trabajo (asambleas, comisiones, reuniones informativas, interconexión empresarial, etc).

Creación de comisiones y grupos de trabajo interno, que facilitan el análisis de la problemática y el intercambio de experiencias en temas de actualidad y que requieren un seguimiento más exhaustivo.

Participación en otras organizaciones autonómicas y estatales, tanto sectoriales como intersectoriales, a fin de potenciar el sector globalmente.

Envío diario de información sobre licitaciones públicas de interés, tanto dentro como fuera de Andalucía.

Seguimiento al proceso y estado de las licitaciones de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio y de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir que afectan a nuestro sector, así como a otras solicitadas por los asociados.

Información sectorial a los asociados (normativa, subvenciones, jornadas, etc)

FORMACIÓN, INVESTIGACIÓN

Participación en plataformas tecnológicas y en el estudio de constitución de un clister verde en Andalucía.

Planes de formación continua para los trabajadores del sector.

Organización de jornada técnicas y formativas temáticas.

Estudios de investigación y consultoría.

Participación en foros de debates para potenciar el intercambio de conocimiento.

Fomento de la incorporación de las empresas en el Sistema Andaluz de Compensaciones de Emisiones.

ASESORÍA JURÍDICA

Asesoramiento jurídico y laboral y preparación de informes jurídicos.

Negociación de convenios colectivos y acuerdos marco.

COMUNICACIÓN E IMAGEN

Divulgación de los valores sectoriales y la defensa del medio natural andaluz.

Elaboración y difusión de notas de prensa. Seguimiento de noticias y dossier de prensa.

Edición mensual de una newsletter y elaboración de anuario de actividades.

Actualización de web y Redes sociales.

INTERNACIONALIZACIÓN

Acompañamiento en los procesos de internacionalización empresarial, participando en misiones comerciales y jornadas técnicas inversas.

CONVENIO CON OTRAS ENTIDADES

Firma de convenios de colaboración con otras entidades.

AAEF es miembro de ...

* Confederación de Empresarios de Andalucía:
  - -Presidencia del Consejo Empresarial de Medio Ambiente, Biodiversidad y Agua.
  - -Miembro del Consejo de la Empresa Familiar.
  - -Miembro del Consejo Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales.
  - -Miembro de la Comisión de Medio Ambiente.
  - - Vocal de la CEA ante la Comisión de Medio Ambiente de CEOE.
  - - Mediadores en SERCLA.

* Miembro del Comité de Prevención Forestal Andaluz.

* Federación Española de Asociaciones de Empresas Forestales y del Medio Natural.

* Foro para la Defensa y Conservación de la Dehesa (Encinal)

* Plataforma para la Conservación y Desarrollo del Monte Mediterráneo.

* Plataforma Unión por la Biomasa.

* Plataforma Juntos por los Bosques

El trabajo diario de la Asociación

La Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía representa los intereses económicos y profesionales del sector forestal y paisajístico en Andalucía, en general, y en particular, de sus empresas. Por eso, nos preocupamos de conocer en profundidad los problemas sectoriales, buscando resolverlos en el ámbito institucional.Y lo hacemos gracias a nuestro permanente contacto con el sector y con las administraciones públicas que tienen competencias específicas en estas materias. En esta línea, también formamos parte activa de diferentes organismos donde se debate y se toman decisiones que afectan a estos sectores. Desde AAEF se fomenta el diálogo tanto con la sociedad como con sus instituciones, a fin de garantizar la viabilidad y sostenibilidad económica del medio natural andaluz y las empresas vinculadas a él.

Como no puede ser de otro modo, uno de los canales de comunicación institucional más importante que esta patronal mantiene abierto es el referente a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, al ser la competente en materia forestal en nuestra región. Con esta Consejería, AAEF ha mantenido distintos encuentros al más alto nivel no sólo con el titular de esta cartera sino también con su ente instrumental, la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía.

Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio

Una de las reuniones más importantes mantenidas en 2017 con esta Consejería tuvo lugar en junio, con la presencia del consejero del ramo, José Fiscal. A esta reunión, a la que también acudió el director general de Gestión del Medio Natural, Javier Madrid, y el jefe de Servicio de Restauración del Medio Natural, Jaime González, AAEF fue acompañada por representantes de la Asociación de Empresas de Consultoría Medioambiental de Andalucía (AECMA). Dicha reunión fue solicitada por el propio consejero con objeto de recabar información por parte de las empresas del sector sobre la situación actual de las mismas y las medidas que las patronales consideraban prioritarias para la mejora del sector. Por este motivo, AAEF y AECMA entregaron un **"Documento de propuestas para mejorar la situación del sector"**.

Este documento se apoyaba en varios puntos:

1.- Planificación de las inversiones: en este apartado, se trataron asuntos tan relevantes como la reclamación de la puesta en marcha de un banco de proyectos, la identificación de las inversiones anuales y un plan de seguimiento y control de las mismas para su puesta en marcha real, la limitación de las actividades de la AMAYA en la ejecución de trabajos preventivos fuera del dispositivo INFOCA así como la puesta en marcha inmediata del Plan de Ayudas a la Gestión Forestal Sostenible y las Ordenaciones de Montes.

2.- Organización del proceso de contratación: el sector exigió que los proyectos fueran redactados por empresas de consultoría medioambiental y no por la Agencia de Medio Ambiente y Agua de Andalucía, y que la redacción de dichos proyectos se haga con tarifas actualizadas y acorde a la situación económica actual.

3.- Condiciones de la licitación: el documento recogía la necesaria introducción de las ISO de cali-

AAEF y AECMA entregaron un documento base de trabajo con las reclamaciones del sector centrado en:

* **Planificación de la inversión.**
* **Organización del proceso de licitación.**
* **Revisión de las condiciones de adjudicación.**
* **Participación institucional.**

Reunión de AAEF y AECMA con la secretaria general de Medio Ambiente

dad y gestión medioambiental y las OHSAS de PRL como criterio de solvencia en los contratos de regulación armonizada de carácter forestal, o la importancia de elevar el peso técnico de la oferta frente a la propuesta económica. Asimismo, se pidió reforzar el personal en el área de contratación permitiendo la mejora en la prestación de los servicios a los administrados.

4.- Herramientas de participación institucional: las patronales solicitaron la renovación del protocolo de colaboración entre la Consejería y AAEF, así como la activación del grupo de trabajo conjunto para la mejora de las condiciones de la contratación pública y otras medidas de carácter financiero y administrativo. Por otro lado, también se recogía la importancia de reactivar el Comité Andaluz de Prevención de Riesgos Laborales AAEF-CMAOT-AMAYA, tras un largo tiempo sin actividad.

Tras esta reunión, se mantuvo una segunda en noviembre a la que acudió el director general de Gestión del Medio Natural, Javier Madrid, con el coordinador económico de esta Dirección, Pedro Legerén, para hacer seguimiento de los compromisos adoptados en junio, especialmente en materia de licitación. De esta reunión destaca la crítica realizada por la patronal forestal andaluza ante el permanente retraso en los procedimientos de licitación de obras forestales, que está llevando a las empresas forestales andaluzas que aún permanecen activas a una situación límite. Además, trasmiten su miedo a una posible disminución en el nivel de inversión. Desde la Consejería aseguran que el compromiso de seguir invirtiendo a través de licitación pública es ineludible pero reconocen la lentitud en estos procesos.

Por otro lado, conocieron que la Orden relativa a la prevención de incendios sigue

demorándose, y achacaban este hecho a los cambios organizativos de la Secretaria General de Medio Ambiente, con un nuevo nombramiento.

Este año, la patronal forestal andaluza ha trasladado enérgicamente su malestar por el retraso en la puesta en marcha de los procedimientos de licitación de obras forestales en todas las reuniones que ha mantenido en la Consejería, tanto a nivel institucional como más técnico, en las diferentes reuniones bilaterales mantenidas con el director general o jefes de servicios.

Pero igualmente lo ha hecho ante el retraso en la publicación de la Orden de ayudas para la prevención y control de los incendios forestales. Y lo ha hecho en los diferentes foros a los que asiste, como el Comité Forestal Andaluz.

En este sentido, AAEF ha mantenido dos reuniones con la secretaria general de Medio Ambiente y Cambio Climático, Belén Gualda, para obtener información sobre el estado de tramitación de las ayudas y subvenciones del PDRA sobre gestión forestal sostenible y prevención de incendios, gestionados por esta Consejería.

En ambas reuniones, Belén Gualda, trasladó la voluntad política de poner las ayudas en activo lo antes posible, si bien reconoció que las reglas que exige el nuevo marco así como la falta de personal del que disponen para hacerlo eran algunos de los factores que estaban dilatando el proceso. Asimismo, indicó que se había hecho un trabajo de campo importante en este tiempo, fruto del cual, se habían reagrupado las bases reguladoras y las medidas, con objeto de que todo estuviera listo una vez sacada la primera convocatoria. De hecho, se comprometió a publicar la ayuda de prevención de incendios antes de terminar el verano, con una inversión de 29 millones de euros durante el marco y una previsión en 2017 de 14,5 millones. Sin embargo, dicha promesa no fue cumplida y a diciembre de 2017 aún no estaban publicadas dichas ayudas.

Por otro lado, la secretaria general informó de que las Órdenes que afectan a la gestión del medio natural serán 14, con 28 medidas incorporadas. El importe total de las ayudas ascenderá a 222 millones, de los cuales 170 millones serán empleados a las 14 órdenes de ayuda a la gestión forestal sostenible. Otro compromiso que, aún, no ha visto la luz y que se ha visto ralentizado más si cabe por el cambio en la estructura organizativa de esta secretaría, con el cambio de la jefa de servicio, primero y con la sustitución de la propia secretaria general, más adelante.

COMITÉ FORESTAL

Dentro de las relaciones institucionales que AAEF mantiene con la Consejería de

En el Comité Forestal Andaluz de junio, diferentes organizaciones reclamaron la puesta en marcha inmediata de las ayudas forestales y a la gestión forestal sostenible.

Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, se encuentra el papel de AAEF dentro del Comité Forestal Andaluz y del Consejo Andaluz de Biodiversidad que lo integra. El director gerente de nuestra patronal acude a estas reuniones también como representante de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), en la que ostenta el cargo de presidente del Consejo Empresarial de Medio Ambiente, Biodiversidad y Agua.

En este Comité, diferentes organizaciones reclamaron la puesta en marcha de la Orden de ayudas a la prevención de incendios forestales, algo a lo que se comprometió la Consejería en septiembre y que, finalmente, no cumplió. AAEF se sumó entonces a las reclamaciones hechas por ASAJA, en la que se exigía la puesta en marcha de unas ayudas tan importantes para la conservación de los montes, especialmente en fincas privadas. Estas ayudas, de gran importancia para los propietarios forestales, llevan paralizadas desde hace años debido al cambio de marco comunitario y la falta de planificación para adaptarse a los nuevos requisitos impuestos por Europa.

En este Comité se informó igualmente de las medidas del Plan Estratégico de Subvenciones de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio relacionadas con la gestión del medio natural, de gran interés también para el sector.

Agencia de Medio Ambiente y Agua

Aunque AAEF sigue trabajando para limitar las actividades de la AMAYA en la ejecución de trabajos preventivos fuera del dispositivo INFOCA, es consciente de su importante papel en la extinción de los incendios forestales. Por ello, y pese a la división de opinión en cuanto a los trabajos realizados por la Agencia, AAEF ha mantenido diferentes reuniones con el director gerente de la AMAYA, con el subdirector y los responsables de participaciones empresariales, para trabajar en los puntos que les unen e intentar poner solución en los que les separan. En este sentido, ambas entidades trabajan, como promotoras, en la constitución de un **Clúster Verde en Andalucía** para hacer más competitivo el sector, potenciar lazos de cooperación empresarial y desarrollar sinergias para aumentar la innovación, el desarrollo tecnológico y el posicionamiento internacional del sector.

Dirección General de Infraestructuras

Otro campo de actuación importante de las empresas de la asociación es la restauración paisajística. Por eso, no es de extrañar, que otra de las instituciones con las que se mantienen lazos de trabajo sea la Consejería de Fomento y Vivienda. En concreto, AAEF ha mantenido reuniones con el director general de Infraestructuras, Jesús Huertas, para tratar la inversión en restauración paisajística de infraestructuras viarias. Para ello, se ha conseguido un acercamiento entre el servicio de conservación y dominio público viario y las empresas de AAEF para exponer cuáles son sus opiniones sobre las necesidades más inmediatas del sector desde sus respectivas posiciones. Así, se han abordado temas medioambientales, de conservación, equipamiento o contratación, entre otros.

Desde AAEF, reivindicamos la necesaria integración de las carreteras en el paisaje andaluz, con inversiones destinadas a su mantenimiento sostenible

Reunión con Jesús Huertas, director general de Infraestructuras

Confederación Hidrográfica del Guadalquivir

En 2017 hay que destacar el hecho de que AAEF ha sido llamada a participar en el proceso de diálogo negociado del Pacto Nacional por el Agua. El que el nuevo presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Antonio Ramón, inició una ronda de consultas para conocer las inquietudes y expectativas de los principales interlocutores a nivel territorial con mayor incidencia en la planificación hidrológica y AAEF trasladó sus inquietudes en materia de corrección hidrológico-forestal.

Reunión con el presidente de la CHG para analizar el Pacto Nacional por el Agua

Miembro de

CEA Confederación de Empresarios de Andalucía

AAEF ha acudido a diferentes reuniones con administraciones públicas representando los intereses globales en materia medioambiental de los empresarios andaluces

AAEF en CEA: más presencia, más fuerza, más respaldo

AAEF es miembro de pleno derecho de la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), con representación en varias de sus comisiones como la de Prevención de Riesgos Laborales o la de la Empresa Familiar, y ostentando la presidencia del Consejo Empresarial de Medio Ambiente, Biodiversidad y Agua. Como representante del mismo, el director gerente de AAEF, Javier Loscertales, ha acudido a diferentes foros y congresos del más alto nivel, defendiendo los intereses empresariales en el sector ambiental.

Durante 2017, la actividad de AAEF en la CEA ha sido muy elevada. Así, ha estado presente en las asambleas generales de esta organización, sus junta directivas, reuniones sectoriales y comisiones. Asimismo, ha presidido las reuniones del Consejo de Medio Ambiente y ha representado a la patronal andaluza en el Consejo Andaluz de Medio Ambiente, Consejo Andaluz del Agua y Consejo Forestal Andaluz, entre otros. También ha acudido a reuniones con diferentes Administraciones Públicas para defender los intereses de los empresarios andaluces en materia medioambiental, como la reunión con el director general de Prevención y Calidad Ambiental, Fernando Martínez Vidal, para analizar la Estrategia Andaluza de Calidad del Aire; la mantenida con el presidente de la Confederación Hidrográfica del Guadalquivir, Antonio Román, sobre el Pacto Nacional por el Agua o la presentación de los Presupuestos generales para Andalucía, con la consejera de Hacienda, Mª Jesús Montero. Por otra parte, y como experto sectorial, AAEF ha participado en algunos grupos de discusión. Destaca la participación en el estudio sobre crecimiento empresarial de la empresa andaluza, en colaboración con la Junta de Andalucía.

Toda esta actividad permite que la patronal forestal andaluza se más conocida y consiga un mayor respaldo y fuerza en todas sus iniciativas.

JUNTOS POR LOS BOSQUES

La Federación, muy activa en Juntos por los Bosques

La actividad de la Plataforma Juntos por los Bosques, que aglutina a las entidades más representativas del sector forestal español, está teniendo una gran repercusión social e incidencia en la política española. Todo ello, ha sido gracias al trabajo constante de esta organización, que ha mantenido una intensa agenda de trabajo con diferentes instituciones públicas.

De este modo, se ha trabajo con el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, en la creación de un **Plan de Actuación del Sector Forestal**, donde se recoge la importancia económica, social y medioambiental de los montes españoles. En él, se potencian las estructuras organizativas del sector forestal, se mejora de la competitividad de las empresas forestales o se integra la gestión forestal en la planificación hidrográfica y la gestión de los recursos hídricos, entre otros aspectos. En noviembre, tras once meses de intenso trabajo, el Ministerio presentó el borrador a esta Plataforma; una reunión a la que acudió la FEEF. Este plan de acción, si bien tiene algunas lagunas en el ámbito fiscal y de financiación, supone un paso de gigante para revertir la situación de abandono en el que estaba cayendo el sector forestal español.

El Plan fue presentado por el secretario general de Agricultura y Alimentación, Carlos Cabanas, quien destacó las principales medidas; entre ellas, el programa de promoción del sector forestal para mejorar la percepción de la sociedad sobre la "gestión forestal sostenible", clave -según Cabanas- para la "transición a la bioeconomía y la economía circular". También se promoverá la relevancia de los montes en la lucha contra el cambio climático por su papel de importantes sumideros de carbono.

La FEEF ha estado presente en las reuniones de trabajo de este Plan de Acción, y en todos los foros de debate promovidos por Juntos por los Bosques, como la mesa redonda "Políticas Forestales", impulsada y patrocinada por Juntos por los Bosques en el marco del 7º Congreso Forestal Español celebrado en Plasencia (Cáceres).

Presentación del Plan de Actuación

Audiencia del Rey Felipe VI

Del mismo modo, la FEEF acudió a la audiencia del Rey Felipe VI a la Plataforma Juntos por los bosques, como miembro de esta entidad. En la audiencia real, esta Plataforma informó al monarca sobre la situación del sector forestal en nuestro país, así como sus propuestas, iniciativas y proyectos de futuro.

Juntos por los Bosques solicitó al Rey su apoyo en defensa de una gestión sostenible del espacio forestal y le invitó a presidir el acto central en España del Día Internacional de los Bosques, el 21 de marzo de 2018.

© Casa de S.M. el Rey

El trabajo de FEEF, Aserpyma y Asemfo en defensa del sector

Dentro del trabajo que AAEF desarrolla en materia de representación institucional está el de liderar las iniciativas de la Federación Española de Asociaciones de Empresas Forestales y del Medio Natural (FEEF). En esta línea, AAEF empieza a defender la idea de aunar los esfuerzos comunes a nivel nacional con otras patronales hermanas, como son Asemfo y Aserpyma. Estas tres organizaciones han mantenido diferentes reuniones internas para estudiar los puntos que les son comunes con el objeto de poder iniciar un proceso de fusión entre ellas.

El objetivo general es el de alcanzar una representación importante tanto de la pequeña empresa como de los grupos multiservicio con presencia en todo el territorio nacional, y ser un interlocutor único del sector con el resto de administraciones públicas, además de ofrecer servicios integrados a sus asociados.

Las relaciones con Tragsa

FEEF, Asemfo y Aserpyma han mantenido diferentes reuniones conjuntas con representantes del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y la empresa pública Tragsa.

La reunión de mayo, en TRAGSA, sirvió para presentar a estas patronales ante la nueva presidenta de esta empresa pública, Elvira Rodríguez, aprovechando la ocasión para felicitarla por su nombramiento. Además se expuso la problemática de las empresas privadas del sector con Tragsa, entendiendo que existe un abuso de competencias por parte de ésta y un uso excesivo de las encomiendas de gestión. Además, en relación a las licitaciones propias de Tragsa, se pidió estudiar la posibilidad de cambiar el sistema de contratación, enfocado a dar mayor peso a la oferta técnica y no tanto a la económica.

¿Qué reclamamos?

1. Que el Grupo TRAGSA opere exclusivamente en las áreas de especialización que el mercado no cubre

2. Que TRAGSA como medio propio de la Administración, sujeta a las encomiendas que le encarguen, cese su actividad comercial ante las diferentes administraciones

3. Que TRAGSA no concurra en ningún porcentaje a las licitaciones públicas de los órganos de la administración de los que no es medio propio

4. Que TRAGSA no actúe como medio propio de las Comunidades Autónomas, pues la participación accionarial no es criterio suficiente para poder utilizar a la empresa como medio propio, sino que se requiere un control efectivo sobre la misma.

5. Que TRAGSA publique los encargos y las encomiendas de gestión con las administraciones públicas, de acuerdo con lo establecido en la Ley de Transparencia 19/2013

Reuniones con MAPAMA

Otras reuniones mantenidas en 2017 al objeto de representar el sector a nivel nacional, fueron las celebradas en enero y septiembre en el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, con la recién nombrada Directora General de Desarrollo Rural y Política Forestal, Esperanza de Orellana Moraleda, donde las entidades asistentes trasladaron la importancia de los espacios forestales en España, con una superficie del 54,47% del territorio español, y que son claves para potenciar el empleo, el desarrollo rural y la cohesión social, y que están altamente necesitados de inversión. También destacaron el trabajo realizado con los agentes sociales en la firma del Primer Acuerdo Marco Nacional para actividades forestales, un acuerdo histórico que llegó tras varios años de negociación y analizaron la evolución del Plan de Actuación Forestal.

FEEF, Asemfo y Aserpyma no quisieron dejar pasar la oportunidad para trasladarle a la directora general la fuerte competencia que está ejerciendo Tragsa, que cada vez asume una mayor cuota de inversión frente al sector privado, limitando las posibilidades de trabajo para éstas y causando un daño irreparable a su tejido empresarial, por lo que se solicitó la reducción de la contratación de Tragsa en los trabajos forestales que tradicio-

nalmente han venido desempeñando las empresas del sector.

Esta misma línea de trabajo fue la mantenida en la reunión en mayo con la secretaria de Estado de Medio Ambiente, María García, la directora general de Costas, Raquel Orts y la directora de la Oficina Española de Cambio Climático, Valvanera Ulargui, donde se preguntó sobre el proyecto de presupuestos presentado en el Congreso de los Diputados por parte la Secretaría de Estado y se insistió en la defensa de la iniciativa privada empresarial y en el excesivo uso de las encomiendas de gestión a los medios propios, comentando la reforma de la Ley de Contratos del Sector Público que aboga por la libre concurrencia y el establecimiento de límites a la utilización de los medios propios de las administraciones, comprometiéndose a buscar un equilibrio en las contrataciones y las encomiendas.

Finalmente, cabe destacar el encuentro mantenido con el subsecretario del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, Jaime Haddad, donde se hizo un análisis de las licitaciones públicas y el uso de la encomienda de gestión y donde las patronales ofrecieron propuestas fiscales de gran calado para impulsar el sector forestal.

Por otro lado, la FEEF, junto con otras organizaciones nacionales, se reunió en octubre con la directora general del Agua, Liana Ardiles, en el marco del proceso de negociación del Pacto Nacional por el Agua. Las patronales forestales defendieron que agua y los bosques son dos recursos sinérgicos y que, para conseguir el buen estado ecológico de nuestras aguas es determinante la gestión forestal de las cuencas.

El Acuerdo Marco Forestal

Durante 2017, FEEF, Asemfo y Aserpyma han mantenido reuniones con CCOO y UGT con la finalidad de abordar la situación actual del Acuerdo Marco Nacional del Sector; la viabilidad de inicio de negociación de nuevo acuerdo/convenio para el sector con la presencia de UGT; estudio de la situación judicial de la impugnación del convenio, etc.

PROYECTO EUROPEO AGRIFORVALOR. H2020

El proyecto europeo **AgriForValor**, centrado en la trasferencia de conocimientos en materia de valorización de biomasa forestal y agrícola y en el apoyo a la creación de nuevos modelos de negocio en este campo, ha tenido un gran desarrollo durante 2017. Así, ha organizado diferentes talleres formativos y ha celebrado misiones “inter-hub”para crear redes de colaboración internacional entre los nodos de investigación. Fruto de todo su trabajo, ha sido el premio CommBeBiz 2017, un galardón internacional otorgado a su herramienta interactiva *'Sidestream Value Tool'*, por su potencial innovador en el área de investigación de la bioeconomía.

Conociendo **proyectos de éxito** en otras regiones europeas

El proyecto AgriForValor ha pretendido, desde el inicio, tener una utilidad práctica en el desarrollo de nuevos modelos de negocio basados en el aprovechamiento de los residuos forestales y agrícolas. En este contexto, las misiones empresariales entre las regiones de investigación (Hungría, España y los Países Bajos) tienen un gran interés, ya que se le da la oportunidad a los asistentes de conocer proyectos de éxito y crear redes de colaboración. Así, se realizan visitas de estudio a empresas punteras en materia de valorización de la biomasa en los países anfitriones, acudiendo, además, a centros de innovación tecnológica.

Misión a Hungría

La primera misión internacional se celebró en Hungría, en el mes de septiembre, donde expertos llegados de Irlanda, España y Hungría acudieron a las instalaciones de Hungrana Ltd. y Pannonia Ethanol Ltd. para conocer sus métodos de trabajo. Ambas empresas trabajan en la producción de bioetanol y en varios productos relacionados con el maíz, siendo las más importantes de Hungría en este campo. Este primer día concluyó con una sesión de lanzamiento, donde los participantes pudieron intercambiar ideas innovadoras en sus campos de experiencia y construir nuevas conexiones B2B.

El segundo día de la visita, el grupo visitó la Feria Nacional de Agricultura y Alimentación (OMÉK) en Budapest. Aquí, participaron

en la conferencia del proyecto Bio-East sobre el desarrollo de la bioeconomía en Europa Central y Oriental. El proyecto Agriforvalor y los métodos de cooperación dentro de los proyectos Horizonte 2020 fueron el tema de una de las sesiones de la conferencia.

Misión a Andalucía

La segunda misión interhub dentro del proyecto Agriforvalor se celebró, en octubre, en Andalucía con un gran éxito de convocatoria. Unos 30 expertos y profesionales del sector, empresarios e investigadores, asistieron a este encuentro de dos días en los que se dio la posibilidad de conocer casos de éxitos de empresa andaluzas que trabajan en la valorización de biomasa agroforestal y colaborar en la creación de redes de cooperación internacional. Esta misión sirvió para poner en común experiencias empresariales, proyectos en marcha y proyectos en fase de implantación relacionados con la bioeconomía en Andalucía, con el fin de crear sinergias y redes de cooperación e investigación en este campo.

En la misión a Andalucía se visitaron tres provincias andaluzas: Málaga, Córdoba y Huelva; demostrando que, en nuestra región, existen empresas punteras trabajando en la valorización de la biomasa agrícola y forestal

En la jornada del primer día, el grupo pudo conocer tres modelos de negocio sostenible exitosos. Así, En primer lugar, visitaron la planta de biogás de GIESA Agroenergía en Campillos (Málaga), primera planta de estas características puesta en marcha en Andalucía. Tras esta visita, se desplazaron hasta la provincia de Córdoba para conocer, de primera mano, el trabajo realizado en la planta de biorrefinería de residuos del olivar NATAC-Oleica El Tejar, en Palenciana. Esta planta es pionera en el aprovechamiento energético de la biomasa del olivar y, gracias a la tecnología empleada, ha hecho posible la comercialización de productos innovadores derivados del olivo y con alto valor añadido a precios muy competitivos.

La última visita del día los llevó a Puente Genil, también en Córdoba, para visitar la planta de generación de electricidad de Valoriza Energía. Esta central de biomasa está considerada como un referente internacional en tecnología de generación de electricidad alternativa. En la segunda jornada, el grupo se dirigió a la planta de generación de electricidad en el Centro de Operaciones de Ence en Huelva, la más importante de España y una de las más grandes de Europa.

En todas estas visitas, técnicos cualificados de cada una de las empresas mostraron sus instalaciones y explicaron el trabajo que desarrollan en estas plantas que son un claro modelo de negocio sostenible en Andalucía.

Durante esa misma mañana, el grupo también tuvo la oportunidad de visitar la planta piloto del Instituto de La Grasa en Sevilla, una planta de experimentación orientada al tratamiento y valorización de aguas residuales procedentes de industrias agroalimentarias y de otros efluentes industriales, para la obtención de biogás mediante procesos de digestión anaerobia.

La jornada de la tarde concluyó con una sesión de expertos para el intercambio de experiencias e intereses entre los participantes, con reuniones bilaterales entre los asistentes interesados. Un broche magnífico para este extenso programa de actividades organizado por el nodo andaluz del proyecto Agriforvalor.

Más información sobre el proyecto AgriForValor, H2020 en : www.agriforvalor.eu

El nodo andaluz del proyecto Agriforvalor organizó en octubre una misión interhub con el fin de acercar proyectos de éxito que se realizan en Andalucía en materia de valorización de biomasa agroforestal y colaborar en la creación de redes de cooperación internacional. La misión, totalmente gratuita, incluyó la organización de una sesión de expertos para el intercambio de experiencias e intereses entre los participantes, con reuniones bilaterales entre los asistentes interesados. Esta misión, contó con la colaboración de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

En la misión se visitaron la planta de biogás de GIESA Agroenergía (Campillos), la planta de biorefinería de residuos del olivar NATAC-Oléico El Tejar (Palenciana), la planta de generación de electricidad de Valoriza Energía (Puente Genil) y la planta de electricidad de ENCE (San Juan del Puerto).

Reunión de socios europeos de AgriForValor en Budapest

Budapest y Sevilla, anfitrionas de las **reuniones de coordinación**

Para poder avanzar en este proyecto europeo de investigación e innovación, los 16 socios europeos de Agriforvalor han mantenido dos reuniones de coordinación durante 2017.

La primera de ellas, se celebró en Budapest en el mes de febrero. El objetivo fue recapitular los objetivos y logros conseguidos hasta la fecha en el primer año de este proyecto de investigación H2020 y marcar los nuevos retos, fijando calendarios.

La segunda, en Sevilla, se celebró en octubre. La sede de la Fundación Biodiversidad, entidad perteneciente al Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente, fue el escenario ideal para seguir trabajando y creando redes de innovación y colaboración europea en esta materia.

Dos días de intensa agenda en los que se realizó un breve resumen de los objetivos del proyecto, su estado y logros; se analizaron posibles mejoras y el feedback obtenido en la participación de los miembros del grupo de socios de innovación; y se marcaron las nuevas actividades para los grupos de interés. Todo ello, unido al estudio de la estrategia de planificación de las actividades de comunicación y difusión del proyecto.

Se aprovechó la ocasión para dar a conoce el trabajo realizado en Andalucía en relación con la bioeconomía.

El nodo andaluz fue el encargado de acoger a los socios del proyecto en un marco incomparable: el entorno del Alcázar de Sevilla, en pleno casco histórico de la ciudad; siendo AAEF uno de los encargados de la organización logística del encuentro.

A estos encuentros de socios europeos, hay que añadirle las reuniones periódicas del nodo andaluz durante todo el año.

La Fundación Biodiversidad acogió el encuentro de socios celebrado en Sevilla

Organizados dos talleres sobre **legislación y financiación**

El nodo andaluz de AgriForValor organización en el último trimestre de 2017 un taller sobre **"Normativa y legislación en el ámbito de la valorización de biomasa agrícola y foresta"**, con el que dio a conocer a los agricultores y silvicultores, centros de investigación y (bio) industria andaluza, la normativa y legislación existente en esta materia, con el fin de seguir trabajando en Andalucía en nuevos modelos de negocio. Asimismo, se celebró un segundo taller sobre **"Oportunidades de financiación para empresas del sector agroalimentario y forestal"**, donde se explicó cómo acceder a la financiación pública y privada, tanto para proyectos de I+D+i, como para la implantación de nuevos proyectos empresariales, con el fin de ayudarles a desarrollar nuevos modelos de negocio en esta temática en Andalucía.

Fotos de los dos talleres, el normativo y el de financiación, organizados en el cicCartuja y la Tecnoincubadora Marie Curie, en Sevilla, respectivamente

AgriForValor participa en el Foro Transfiere, inaugurado por el Rey

Málaga acogió el pasado 15 de febrero el **II taller Agriforvalor de Andalucía**, con un gran éxito en sus resultados. En el marco del FORO TRANSFIERE, 6º Foro Europeo para la Ciencia, el nodo andaluz organizó este taller de concienciación y dinamización del aprovechamiento de los residuos y subproductos agroalimentarios y forestal. En él, se facilitaron herramientas para la creación de consorcios/grupos de trabajo que promuevan la transferencia de conocimiento entre los agricultores y silvicultores, centros de investigación y (bio) industria, con el fin último de desarrollar en Andalucía nuevos modelos de negocio sostenibles en el ámbito de la Bioeconomía.

Más de 80 personas de diferentes sectores (agricultura, silvicultura, administraciones públicas, investigadores…) se dieron cita en este taller que se celebró bajo el paraguas del Foro Transfiere, un gran foro profesional y multisectorial de I+D+i en España, que constituye una importante oportunidad de negocio para encontrar potenciales socios tecnológicos del ámbito científico y del sector empresarial. De la importancia del mismo da muestra que El Rey Felipe VI, presidente de honor del comité organizador de Transfiere, presidió el acto inaugural.

De forma práctica y participativa, se discutieron y compartieron algunos proyectos puestos en marcha y se identificaron nuevas líneas de negocio y cooperación, que serán valoradas conforme a un Análisis Multi-Criterio desarrollado por la Universidad de Gante.

Presentada la herramienta *“Sidestream value tool”*

El nodo andaluz celebró el pasado 12 de diciembre su “workshop closed” en el marco de la celebración del **I Foro de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía**, celebrado en la sede central de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, donde presentó la herramienta online interactiva *‘Sidestream Value Tool’.*

Daniel Escacena, director de proyectos de la Agencia Andaluza del Conocimiento, fue el encargado de presentar esta herramienta, que ha recibido el **premio europeo ‘CommBeBiz Business Awards’** en reconocimiento a su aportación en la investigación y desarrollo en el área de la bioeconomía, siendo una herramienta online interactiva única para residuos y subproductos de biomasa agroalimentarios y forestales.

2017, un año marcado por **grandes eventos**

Además de las reuniones institucionales, en las que AAEF ha puesto especial interés durante 2017, esta patronal ha participado activamente y asistido a diferentes jornadas, congresos y reuniones profesionales para compartir puntos de vista sobre la situación del sector, conocer otras ideas que se desarrollan en nuestro campo de trabajo, ver las posibles sinergias entre los diferentes actores y visibilizar el trabajo de la asociación y sus empresas asociadas.

Congreso Internacional de Cambio Climático en Huelva

El pasado mes de mayo, una delegación de empresarios de AAEF acudieron al Congreso Internacional sobre Cambio Climático, celebrado en Huelva. Encabezados por su presidenta, Eva Moro, y el director gerente, Javier Loscertales, quisieron mostrar con su asistencia el apoyo e interés de esta organización por la celebración de un evento tan trascendente en Andalucía.

En el Congreso Internacional de Cambio Climático SOCC Huelva 2017 se dieron cita expertos nacionales e internacionales de los cinco continentes, y personalidades relacionadas con el cambio climático, el desarrollo sostenible y la defensa de la naturaleza, que analizaron este reto global desde distintas perspectivas: gobernanza, género, psicología, ética, economía… La Casa Colón de la capital onubense acogió durante tres intensos días a más de 1.000 participantes en torno a un completo programa científico a cargo de los máximos exponentes mundiales de la materia.

El Congreso, uno de los eventos más destacados de cuantos se celebraron en Europa durante 2017 y cuyo Comité de Honor estuvo presidido por Su Majestad el Rey de España, Felipe VI, fue organizado por la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía, en colaboración con el Ayuntamiento de Huelva y la Diputación Provincial.

El acto de inauguración corrió a cargo del consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, el alcalde de Huelva, Grabriel Cruz, el presidente de la Diputación, Ignacio Caraballo, y los expresidentes de España y Colombia, José Luis Rodríguez Zapatero y Ernesto Samper, como ponentes del encuentro.

La presidenta de AAEF y su director gerente, en la inauguración del Congreso Internacional

Algunas medidas concretas

- Creación de una convención intergeneracional a nivel mundial
- Incluir a las mujeres en todas los pasos a dar contra el cambio climático
- Utilización de las nuevas tecnologías como nanotecnologías o el uso de una red social para compartir experiencias y soluciones

La importancia del sector medioambiental para la economía

La jornada puso de relieve que la economía verde supone grandes oportunidades de generación de riqueza, empleo y que es la única vía de futuro para un desarrollo económico más sostenible

La Confederación de Empresarios de Andalucía celebró en febrero una jornada sobre *"El sector medioambiental como oportunidad para emprender"*, que fue inaugurada por el Presidente de CEA, Javier González de Lara, y el consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal. A la inauguración asistieron también José Luis Hernández, viceconsejero de la citada Consejería, y Javier Loscertales, presidente del Consejo Empresarial de Medio Ambiente, Biodiversidad y Agua de CEA.

Fiscal destacó que la conjugación de economía y medio ambiente, generando sinergias y beneficios colectivos, no sólo es una oportunidad, sino la única vía para avanzar hacia un desarrollo más equilibrado del territorio. Por su parte, González de Lara señaló que la economía verde supone un gran volumen de oportunidades en materia de generación de riqueza, y en la creación de nuevas empresas y empleo, ligados a los principios de la sostenibilidad.

Asistimos a la presentación de la Asociación **ANSEMAC**

El director gerente de AAEF, Javier Loscertales, acudió al acto de presentación oficial de la Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector del Medio Ambiente, en Sevilla, mostrando de este modo el apoyo de la patronal forestal andaluza a esta nueva entidad.

El consejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Fiscal, presidió este evento, al que también acudió el alcalde de Sevilla, Juan Espadas, la presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias (FAME), Ana Alonso, y la presidenta de Ansemac, Esperanza Fitz.

Presentación de los **Presupuestos 2018** a los empresarios

El director gerente de AAEF asistió en octubre a la presentación del Proyecto de Presupuesto de Andalucía para 2018 en la CEA por parte de la consejera de Hacienda, Mariló Montero.

En esta reunión con los empresarios, el presidente de la CEA pidió estabilidad presupuestaria y facilitar la actividad empresarial. Por su parte, Javier Loscertales, solicitó esa misma estabilidad en el sector forestal.

Asistencia a la entrega de las medallas de Andalucía

El director gerente de AAEF, Javier Loscertales, acudió al acto institucional de entrega de los títulos de Hijo Predilecto y de las Medallas de Andalucía 2017, que incluyó un homenaje a Pablo Ráez como "símbolo de solidaridad y de la lucha por la sanidad". El acto tuvo lugar en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Preparación de una nueva edición de URVE

AAEF acudió a la reunión consultiva para la preparación de una nueva edición de la Feria Nacional de Urbanismo Verde, donde se debatieron la temática de la próxima jornada y otros aspectos de interés. A la reunión asistió el director general de Parques y Jardines de Sevilla, Adolfo Fernández.

Reunión de valoracion del PDR-A

En mayo, la patronal forestal acudió a una reunión de evaluación ex post del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2007-2013 con el Comité Económico y Social Europeo donde se analizó el desarrollo del programa anterior.

Consejo de la Empresa Familiar de CEA

Dentro de las actividades de AAEF en CEA se encuentra su participación en el Consejo de la Empresa Familiar. Además de a sus reuniones periódicas, AAEF también asis-

te a las diferentes jornadas que se organizan, como las relacionadas con el relevo generacional y la transición desde el negocio familiar hacia la sociedad familiar.

CONGRESO FORESTAL ESPAÑOL. MESA JUNTOS POR LOS BOSQUES

El vicepresidente de AAEF, Jacinto Herranz, acudió al Congreso Forestal Español y a la mesa redonda "Políticas Forestales", organizada por la Plataforma Juntos por los Bosques, de la que tanto AAEF como FEEF son miembros.

JORNADA PACTO DE LOS ALCALDES PARA EL CLIMA Y LA ENERGÍA

Sevilla acogió en noviembre una jornada sobre "ciudades y cambio climático" con el fin de analizar estos fenómenos. El acto fue inaugurado por la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, y al mismo han asistido un centenar de alcaldes, concejales, técnicos y agentes sectoriales, como el director gerente de AAEF.

JORNADA SOBRE RESIDUOS Y ECONOMÍA CIRCULAR DE FLACEMA

Javier Loscertales acudió, como presidente del Consejo de Medio Ambiente de CEA, a la "X jornada de la industria cementera andaluza: los residuos y la economía circular", organizada por Flacema, y en la que intervino el viceconsejero de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, José Luis Hernández.

Los desayunos informativos, foros de encuentro profesional

Los desayunos y almuerzos de trabajo son encuentros de gran interés, ya que en ellos se exponen y presentan temas de actualidad dirigidos a un público muy específico, sirviendo para informar sobre cuestiones de utilidad en un ambiente distendido. Especialmente interesante son los desayunos entre representantes de las Administraciones Públicas, empresas y agentes sociales. Además, son un contexto idóneo para afianzar vínculos de trabajo, por lo que AAEF suele acudir a muchos de estos encuentros.

Algunos desayunos a los que se han asistido durante 2017 han sido a los organizados por la Cámara de Comercio de Sevilla, el Grupo Joly o Nueva Economía Forum.

Clúster Andaluz de Bioeconomía

El I Foro de la Estrategia Andaluza de Bioeconomía, celebrado en diciembre, contó con la participación de AAEF. Dentro del foro se celebró una sesión de tarde con expertos para la puesta en marcha de un clúster en Bioeconomía que permita conectar demandas y oportunidades así como fomentar servicios ligados a la bioeconomía. Para ello, en la primera sesión, se marcaron las líneas de acción y los potenciales grupos de interés.

La importancia de **dar voz al sector forestal y paisajístico**

El trabajo de la Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía (AAEF) tiene varias vertientes. Además de su perfil institucional, esta patronal es consciente de que no puede dejar atrás su función divulgativa, siendo éste uno de los pilares básicos en los que se sustenta el trabajo de la organización. Divulgar la importancia del medio natural y dar a conocer sus demandas se han convertido en tarea obligada para implicar a todos los sectores (Administraciones públicas, agentes sociales, trabajadores y sociedad en general) en el mantenimiento y conservación de nuestros entornos, además de revalorizarlos y generar de ellos, nuevas oportunidades de negocio sostenible.

Por ello, dentro de la comunicación externa, AAEF se ha convertido en un referente como fuente de información sectorial. Hemos atendido a los periodistas que han buscado en nosotros respuestas a sus preguntas, hemos tomado la iniciativa informando sobre las demandas sectoriales a través de diferentes notas de prensa y hemos dado difusión a muchas de las actividades organizadas por esta patronal.

TITULARES DE AAEF EN 2017

AAEF reivindica el papel destacado del sector forestal en el desarrollo de las energías renovables en Andalucía

El sector forestal pide responsabilidad ante un verano con alta probabilidad de incendios

La patronal forestal andaluza reclama que la ejecución de los caminos rurales de Andalucía salga a licitación pública

La patronal forestal andaluza, preocupada ante la cercanía del incendio al espacio natural de Doñana

AAEF espera que Medio Ambiente publique las ayudas forestales tras el verano

La Junta tiene pendiente de licitar casi la mitad de la obra forestal comprometida para 2016 y la totalidad de 2017

Las empresas forestales critican el incumplimiento sistemático de la Ley de Presupuesto de Andalucía en materia de inversión

En todo este trabajo, las redes sociales han tenido un papel destacado. Y es que, si algo podemos destacar de 2017 en lo que a acciones de comunicación se refiere es, sin duda, el incremento de la actividad en las redes sociales como twitter y facebook. Hemos contado con inmediatez todo lo que estaba pasando.

A través de estos nuevos medios, y las fórmulas más convencionales (comunicados, notas de prensa, etc) hemos reclamado mayor agilidad en los procesos de licitación de obras forestales, denunciando los compromisos incumplidos en esta materia por parte de la Junta de Andalucía. Hemos criticado la excesiva burocratización del sistema, que ralentiza sobremanera los procedimientos y hemos reclamado la disminución de las encomiendas de gestión a las empresas públicas.

AAEF-Informa

Por otro lado, y dentro de este objetivo de información, hemos mantenido nuestra newsletter mensual, donde recogemos las informaciones más destacadas de nuestro sector tanto generadas por AAEF como las que son de interés general y tenemos permanentemente actualizada nuestra página web.

Además, un año más, volvimos a publicar nuestro anuario de actividades, para dar a conocer el trabajo desarrollado por AAEF durante 2016.

Finalmente, y dentro del servicio específico a nuestros asociados, elaboramos periódicamente, dossieres de prensa para mantenerlos informados de la actualidad del sector ya que conocer las novedades de lo que va sucediendo en el sector, dentro de su contexto político, económico y legal, es fundamental a la hora de abordar sus estrategias empresariales.

ABC
Sevilla
13 Agosto, 2017

«La administración es como un barco de mármol; está demasiado burocratizada»

Francisco Javier Loscertales Gerente de la Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía

- Denuncia el retraso de años y medio o dos años en las ayudas para prevención de incendios forestales

Unos 84.000 jornales paralizados en toda Andalucía

ABC
Sevilla
1 Julio, 2017

Los trabajos para prevenir fuegos forestales, bloqueados desde 2016

- La Junta tiene sin adjudicar obras por 19 millones que corresponden a 2016 y 2017
- «Un año y medio se ha quedado en barbecho», afirma la patronal forestal

El entorno de Doñana tendrá un plan especial de regeneración

LA RAZÓN
La Razón Andalucía
13 Mayo, 2017

Los retrasos en las licitaciones dejan al sector forestal bajo mínimos

La patronal busca consenso político para que se inviertan 200 millones en el marco del Plan de Desarrollo Rural 2014-2020

«PUEDE SER UN AÑO DE GRAN RIESGO»

DE LOS 54 MILLONES CONSIGNADOS EN LOS PRESUPUESTOS DE 2016 FALTAN POR GASTAR 22

ABC
Córdoba
6 Julio, 2017

Los cortafuegos del espacio natural siguen sin repasar

Cuaderno de Campo

Taller de Cooperativas sobre oportunidades de financiación

Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, como participante del proyecto europeo de investigación AgriForValor, ha desarrollado, junto a la Agencia Andaluza del Conocimiento (AAC), la Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía y el Gabinete de Iniciativas Europeas (Giesa), el taller *Oportunidades de financiación para empresas del sector agroalimentario y forestal*. Fue inaugurado por **Daniel Escacena**, director técnico de la AAC; **Manuel Beltrán**, técnico de Giesa; **Javier Loscertales**, director gerente de la Asociación de Empresas Forestales y Paisajísticas de Andalucía; y César Díaz, técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Campaña de **comunicación de AgriForValor**

Dentro del papel de AAEF en AgriForValor se encuentra el de llevar las estrategias comunicativas del nodo andaluz. En este sentido, en abril se inició una campaña de difusión para dar a conocer el proyecto a través de diferentes medios de comunicación europeos especializados y mediantes redes sociales. A raíz de esta campaña, el nodo andaluz intensificó su actividad en twitter y redes sociales y creó el boletín mensual de noticias, con información interesante para el sector, que es gestionado por AAEF, así como las apariciones en redes sociales de las actividades organizadas por el nodo andaluz.

DE ANDALUCIA
MINISTERIO
DE AGRICULTURA Y PESCA,
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

ASOCIACIÓN DE EMPRESAS FORESTALES Y PAISAJÍSTICAS DE ANDALUCÍA
Glorieta Fernando Quiñones, s/n
Edificio Centris. Semisótano, mod. 7B
41940 Tomares (Sevilla)
Tlfno.: 954 15 91 15
correo electrónico: administracion@aaef.es
www.aaef.es

twitter.com/forestalesAAEF
facebook.com/forestalesAAEF

Miembros de: